

Service

Nachhaltigkeits- und Strategieberatung

Wer wir sind

Die Carbotech AG ist seit Jahrzehnten ein zuverlässiger, innovativer und wissenschaftlich fundierter Partner für Unternehmen, die sich mit wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Fragestellungen beschäftigen.

In der Strategieberatung unterstützt Carbotech Organisationen darin, ihre Nachhaltigkeitsleistung grundlegend zu verbessern. Nachhaltigkeit bedeutet für uns dabei vor allem Langfristigkeit. Langfristig erfolgreiche, zukunftsfähige Projekte und Lösungen zeichnen sich durch die sorgfältige Berücksichtigung und Integration ökonomischer, ökologischer und sozialer Einflüsse und Ziele aus.

Was für uns spricht

- Unser **interdisziplinäres Team** aus Experten der Natur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften denkt vernetzt: das ermöglicht die bestmögliche Harmonisierung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Ziele.
- Wir bringen **Wissenschaft** in die Praxis und sind in der Strategieentwicklung ebenso versiert wie bei der Definition aussagekräftiger KPIs und Science-Based Targets.
- Wir verfügen über eine grosse **Wissensdatenbank** zu Umweltwirkungen und ein weites **Expertennetzwerk**.
- Wir bieten **innovative Ansätze** – aus der Systemmodellierung, der Fuzzy Set Theorie, der sozialen Lebenszyklusanalyse oder dem Eco Design.
- Wir wissen, was **Kommunikation** bewegt und gehen die Interaktion mit Stakeholdern ganzheitlich an.
- Wir sind **kreativ**, experimentierfreudig und packen Aufgaben an, für die es noch keine Lösung gibt.

Was wir bieten

Über die Dienstleistungen der klassischen Nachhaltigkeitsberatung hinaus möchten wir Akteure dabei unterstützen, neue Wege zu gehen – durch die Entwicklung **innovativer, unkonventioneller und mutiger Strategien und Konzepte**, die auf dem Verständnis ganzer Systeme basieren.

Wir recherchieren, führen Workshops durch, bringen auf den neusten Stand, wägen ab, ordnen ein und hinterfragen. Wir hören zu und melden zurück. Wir entwickeln Konzepte, Projekte oder Systeme – immer mit dem Anspruch, nachhaltige Lösungen zu finden.



Nachhaltigkeit
verstehen



Vision definieren



Strategien
entwickeln



Massnahmen
umsetzen



Messen und
kommunizieren

Nachhaltigkeit verstehen

Wir helfen Organisationen dabei herauszufinden, welchen Einfluss der Diskurs um Nachhaltigkeit auf sie hat und wo sie aktuell stehen.

- Standortanalyse
- Benchmark und Gap-Analyse
- Risikoanalyse
- Trend-Recherche und Folgenabschätzung
- Experten-Interviews

Eine Vision definieren

Gemeinsam bringen wir auf den Punkt, wo Kunden ihr Unternehmen in der Zukunft sehen möchten.

- Brainstorming Sessions mit der Unternehmensführung
- Stakeholderdialog
- Management-Workshops zur Entwicklung der Vision

Strategien entwickeln

Wir unterstützen Firmen bei der Gestaltung eines Aktionsplans, mit dessen Hilfe sie ihre Vision erreichen.

- Hotspot-Analyse
- Strategieentwicklung
- Zieldefinition
- Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements

Massnahmen umsetzen

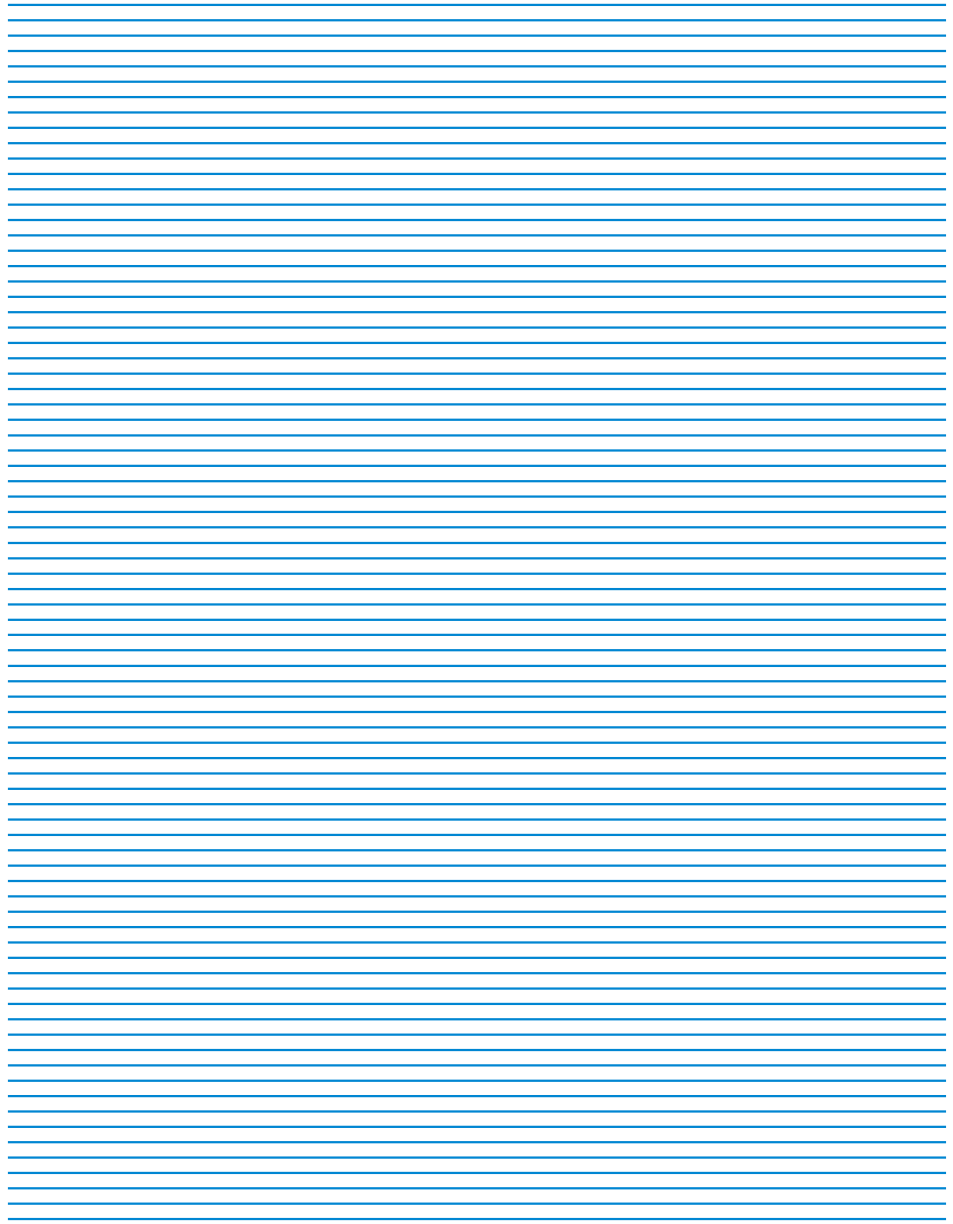
Gemeinsam mit unseren Kunden bringen wir ihre Strategie in die Praxis.

- Initiativen zur Zielerreichung planen
- Prioritäten setzen
- Umsetzung eines Massnahmenplans
- Lebenszyklusanalysen
- Eco-design
- Kapazitätsaufbau

Messen und kommunizieren

Wir beraten Akteure zur Überwachung ihrer Zielerreichung und der Interaktion mit Stakeholdern.

- Definition und Berechnung von Kennzahlen
- Impact-Messung
- Reporting
- Harmonisierung mit internationalen Standards (z.B. SDGs, GRI, CDP, SBT)



Carbotech AG
Postfach
CH-4002 Basel
www.carbotech.ch

Büro Basel
Venusstrasse 7
CH-4102 Binningen
T +41 61 206 95 25

Büro Zürich
Gasometerstrasse 9
CH-8005 Zürich
T +41 44 444 20 10